

Celovita digitalna transformacija v steklarski industriji - CEDIT.SI **Predstavitev projekta**

Naziv projekta Celovita digitalna transformacija v steklarski industriji – CEDIT.SI

Koordinator projekta Steklarna Hrastnik d.o.o.

Partnerji projekta Logix, ITS, Microcop, Solvera Lynx, Comensus, Mediainteractive, Meta Smart Factory, RCR, Analitica

Obdobje izvajanja projekta 1.6.2022-31.3.2024

Celotna vrednost projekta 4.626.214,52 EUR

Skupna višina sofinanciranja 2.199.589,04 EUR

Namen projekta

Namen projekt CEDIT.SI je celovita digitalna preobrazba v verigah vrednosti življenjskih ciklov steklene embalaže. Projekt poleg napredne digitalizacije steklarske proizvodnje obsega tudi digitalno preobrazbo konzorcijskih partnerjev kot tudi digitalizacijo interakcij z zunanjimi deležniki projekta. Natančneje bo uvedenih 8 naprednih digitalnih tehnologij ter transformiranih 14 poslovnih funkcij pri skupno 10 konzorcijskih partnerjih. Končni rezultat projekta bo krepitev konkurenčnosti vseh partnerjev projekta ter prispevek k odprtemu inoviranju in trajnostno naravnani družbi kot osnovi za rast digitalne ekonomije.

Cilji projekta CEDIT.SI

Področje inovativnosti

KPI 1/1	Nove ali nadgrajene aplikacije, tehnologije in uporabljene nove rešitve		
	Konzorcijski partner: SH		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Število novih ali nadgrajenih aplikacij, tehnologij, uporabljenih novih rešitev (vezano na uvedbo novih digitalnih tehnologij)
	2	8	
KPI 1/2	Novi poslovni modeli za različne trge		
	Konzorcijski partner: SH, CS		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Število novih poslovnih modelov
	0	1	
KPI 1/3	Razvoj modelov strojnega učenja za optimizacijo proizvodnje		
	Konzorcijski partner: AL		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Število razvitih modelov strojnega učenja za namen uporabe v steklarski industriji
	0	2	
KPI 1/4	Velepodatkovne rešitve		
	Konzorcijski partner: LX		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Število izdelanih velepodatkovnih rešitev
	0	1	
KPI 1/5	Inovativne metodologije in prilagajanje novim razmeram ali trgom		
	Konzorcijski partner: MSF		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Število inovativnih metodologij, razvitih z uporabo naprednih digitalnih tehnologij
	0	1	
KPI 1/6	Nove ali nadgrajene rešitve za EMS		
	Konzorcijski partner: SL		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Število novih ali nadgrajenih rešitev za EMS (ang. E management System)
	0	1	

Področje organizacije

KPI 2/1	Operativni stroški		
	Konzorcijski partner: SH		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Delež, za katerega se znižajo operativni stroški (EUR/t produkta) na osnovi prispevka digitalnih tehnologij, glede na začetno stanje l. 2022. Opomba: Pri izračunu bomo upoštevali enako ceno energentov in surovin kot v l. 2022.
0%	- 3 %		
KPI 2/2	Vključenost posameznih oddelkov v podjetju in njihov prispevek h korakom digitalne preobrazbe		
	Konzorcijski partner: SH		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Število vključenih oddelkov v digitalno preobrazbo
0	10		
KPI 2/3	Zmanjšanje emisij TGP taljenja stekla kot posledica uporabe novih digitalnih tehnologij		
	Konzorcijski partner: SH		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Vrednost ogljičnega odtisa v kg/t staljenega stekla
550	520		
KPI 2/4	Krepitev digitalnih kompetenc zaposlenih		
	Konzorcijski partner: MI		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Število vključitev zaposlenih podjetjih konzorcija v izobraževanja za tehnološke in netehnološke digitalne kompetence. Ena vključitev predstavlja 4ur izobraževanja za enega zaposlenega.
0	100		
KPI 2/5	Izkušnja zaposlenih in učinkovitost		
	Konzorcijski partner: ITS		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Delež prihranka v urah za projekte razvoja steklenih izdelkov v primerjavi s stanjem v l. 2022
0	-10%		
KPI 2/6	Znesek za katerega se znižajo operativni stroški zaradi digitalnega sodelovaje		
	Konzorcijski partner: RCR		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Delež prihranka stroškov zaradi digitalnega sodelovanja projektne pisarne v primerjavi s stanjem v l. 2022
0%	-10%		

Področje upravljanja poslovanja (management) in trga (potrošnika)

KPI 3/1	Skrajšanje časa »do trga« za inovativne produkte		
	Konzorcijski partner: SH		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Delež skrajšanja časa »do trga« za inovativne nove »bespoke« projekte glede na povprečen čas v začetku l. 2022. Čas se meri od prejema povpraševanja do prve proizvodnje.
0%	-5%		
KPI 3/2	Strošek pridobivanja novih kupcev		
	Konzorcijski partner: SH		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Zmanjšanje stroška, ki ga ima podjetje za pridobivanje novih kupcev glede na začetno stanje v l. 2022
0	-5%		
KPI 3/3	Prihodkov iz naslova prodaje EMS		
	Konzorcijski partner: SL		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Delež povečanja prihodkov iz naslova prodaje EMS glede na začetno stanje v l. 2022
0	+ 5%		
KPI 3/4	Delež strank, ki se bodo odločile za uporabo mobilne aplikacije za dostop do informacij v storitvi InDoc EDGE		
	Konzorcijski partner: MC		
	Trenutna vrednost (2022)	Načrtovana vrednost (2024)	Utemeljitev: Delež obstoječih strank v Sloveniji, ki se bodo odločile za uporabo mobilne aplikacije za dostop do informacij v storitvi InDoc EDGE, glede na število strank v l. 2022
0	20 %		
KPI 3/5	Raven digitalne zrelosti v povezavi z usposabljanjem partnerjev, zaposlenih in upravljaljskih struktur		
	Vsi konzorcijski partnerji		
	Konzorcijski partnerji so vlogi na javni razpis priložili (samo)oceno digitalne zrelosti.		

Povezave

**Nacionalni načrt za okrevanje
in odpornost** www.noo.gov.si

Evropska sredstva www.evropskasredstva.si



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA FINANCE
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA OKREVANJE IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

»Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija v okviru Načrta za okrevanje in odpornost – NextGenerationEU«